

Patent: Bis ein wetterfester Rohbau steht, dauert es in der Regel nur wenige Tage



FAIRE HÄUSER – FIX UND FERTIG

Die eigenen vier Wände sind für die meisten Menschen die größte Investition ihres Lebens. Deshalb ist es besonders wichtig, für den Hausbau einen fairen Partner zu finden.

FOCUS-MONEY hat erneut 28 Fertighausanbieter auf den Prüfstand gestellt

Vom Bauboom in Deutschland profitieren die Fertighaushersteller besonders. Nach dem Rekordjahr 2019 konnte die Branche noch einmal zulegen: Bundesweit wurden im ersten Quartal 5564 Fertighäuser genehmigt – 12,8 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Gesamtmarkt wuchs dagegen nur um 2,1 Prozent auf 24 108 neu genehmigte Ein- und Zweifamilienhäuser. Entsprechend stieg der Marktanteil der Fertighäuser in den ersten drei Monaten 2020 auf den Rekordwert von 23,1 Prozent.

Hoher Qualitätsstandard, verlässliche Kalkulation, kurze Bauzeit: „Die industrielle Vorfertigung der Häuser im Werk schafft die Grundlage für eine sorgfältige und planmäßige Bauausführung sowie ein hochwertiges Zuhause, das technisch auf dem neuesten Stand ist“, sagt Georg Lange, Geschäftsführer des Bundesverbands Deutscher Fertigbau (BDF). Auf die Vorfertigung folgt die Montage

der angelieferten Dach-, Wand- und Deckenelemente auf dem Baugrundstück. Gerade einmal zwei Werktage dauert es durchschnittlich, dann steht der wetterfeste Rohbau.

Der Abstand schrumpft. Die Kunden schätzen diesen Rundumservice aus einer Hand. Doch welcher Anbieter erweist sich als fairer Partner für das Neubauprojekt? Um das herauszufinden, hat das Kölner Analyse- und Beratungsinstitut ServiceValue für FOCUS-MONEY nun bereits zum achten Mal Kunden von Fertighausanbietern detailliert nach ihren Erfahrungen befragt. Die Studienteilnehmer gaben dabei valide Urteile zu 28 Herstellern ab.

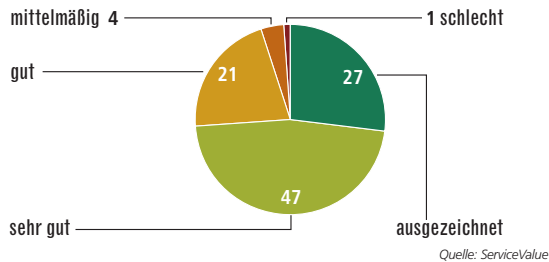
Insgesamt präsentiert sich der Markt im Kundenurteil noch homogener als im Vorjahr: Die Durchschnittsbewertung stieg von hohem Niveau weiter, die am schlechtesten bewerteten Unternehmen verbesserten sich aber in den

Dicht dran an den Kunden

95 Prozent der Befragten attestieren ihrem Anbieter eine gute, sehr gute oder sogar ausgezeichnete Kundenorientierung – lediglich jeder Zwanzigste ist nicht ganz zufrieden.

Kundenorientierung

„Wie beurteilen Sie die Kundenorientierung Ihres Fertighausanbieters?“
Angaben in Prozent



meisten Kategorien etwas stärker als die Top-Performer. „Das könnte darauf hindeuten, dass in der Vergangenheit kritisch beurteilte Marktteilnehmer ihre Schwachpunkte offensiv angehen“, sagt ServiceValue-Geschäftsführer Dr. Claus Dethloff. Für die Kunden sei das eine gute Nachricht.

Aufschlussreich ist auch die erstmals durchgeführte 5-Jahres-Wertung. Sie zeigt eine bemerkenswerte Kontinuität: Acht Fertighaushersteller wurden über die Jahre in Sachen Fairness kontinuierlich positiv bewertet und schafften es so in das Dauer-Ranking. ■ ▷

HANNS-STEFAN GROSCH

5-JAHRES-WERTUNG

Dauer-Sieger: nachhaltige Performance



Insgesamt acht Anbieter glänzen regelmäßig mit Top-Platzierungen: Das 5-Jahres-Fairness-Prädikat bekommt, wer innerhalb der letzten fünf Jahre stets im Ranking vertreten war und mindestens dreimal „Sehr Gut“ erreichte.

WeberHaus gelang das seit 2018, den anderen sieben Anbietern sogar seit 2016.

5-Jahres-Ranking

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	KAMPA
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Sehr Gut	WeberHaus

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue

GESAMTURTEIL

Neun Hersteller sind top

Einer mehr als im Vorjahr: 17 von 28 Fertighausherstellern verdienen sich ein „sehr gutes“ oder „gutes“ Urteil der Kunden für den fairen Umgang mit ihnen. Das ist das Ergebnis der aktuellen Fairness-Studie von ServiceValue im Auftrag von FOCUS-MONEY. Zum mittlerweile achten Mal haben die Kölner Marktforscher hierfür eine Online-Befragung zu Fertighausherstellern durchgeführt.

Erneut erzielen neun der untersuchten Anbieter die Auszeichnung „Sehr Gut“. Einziger Aufsteiger in die Bestenriege ist FischerHaus. Der Anbieter tauscht hier den Platz mit OKAL Haus, das wie 2018 wie-



der auf ein „Gut“ kommt. Neu in dieser Kategorie sind 2020 Baufritz, FingerHaus und RENSCH-HAUS.

Starke Leistung: Acht der neun von den Befragten als „sehr gut“ beurteilten Fertighaushersteller der 2020er-Auswertung zeigen eine dauerhaft überzeugende Performance, wie das 5-Jahres-Ranking zeigt. Bei gleicher Benotung erfolgt die Sortierung in alphabetischer Reihenfolge.

Rangliste

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	FischerHaus
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	KAMPA
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Sehr Gut	WeberHaus
Gut	Baufritz
Gut	ELK Haus
Gut	FingerHaus
Gut	HUF HAUS
Gut	LUX-HAUS
Gut	OKAL Haus
Gut	RENSCH-HAUS
Gut	SCHWABENHAUS

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue

So wurden die Rankings ermittelt

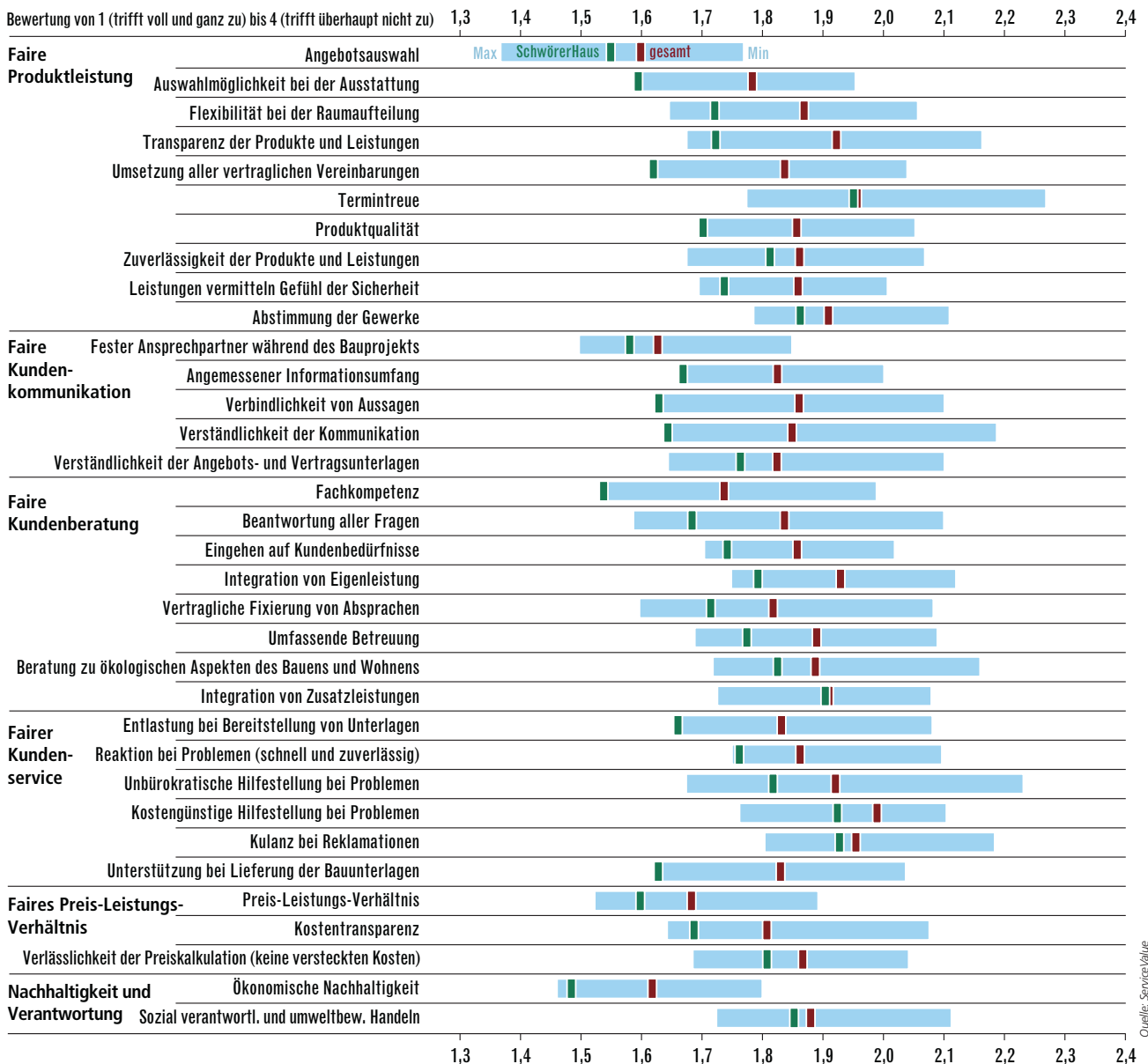
Im Auftrag von FOCUS-MONEY hat ServiceValue zum achten Mal die Fairness der Fertighaushersteller einer Prüfung unterzogen. Hierzu hat das Analyse- und Beratungsunternehmen in einer Online-Studie zwischen Mai und Juli 2020 insgesamt 1521 Personen befragt, die in den vergangenen 36 Monaten persönliche Erfahrungen mit einem von 28 großen Anbietern gemacht haben. Abgefragt wurden 34 Service- und Leistungsmerkmale. Dies erlaubt eine aussagefähige Messung des subjektiven Fairness-Begriffs.

Die Urteile wurden von den Fachleuten nach wissenschaftlichen Methoden ausgewertet. Zunächst errechneten sie über eine vierstufige Bewertungsskala für jedes Merkmal einen normierten Indexwert. Die Durchschnittswerte sind als Leistungsprofile für jedes Unternehmen im Vergleich zum Gesamtmarkt dargestellt (s. Grafik). Werte links vom Gesamtmarkt dokumentieren eine überdurchschnittlich hohe Bewertung. Außerdem legten die Experten sechs Fairness-Kategorien fest und ordneten ihnen die Aspekte zu. Zusätzlich

zum Gesamturteil zeigt die Studie so die Stärken und Schwächen der Anbieter in verschiedenen Disziplinen. Die Werte für die Teildimensionen errechneten die Fachleute als ungewichteten Durchschnitt der dazugehörigen Indexwerte.

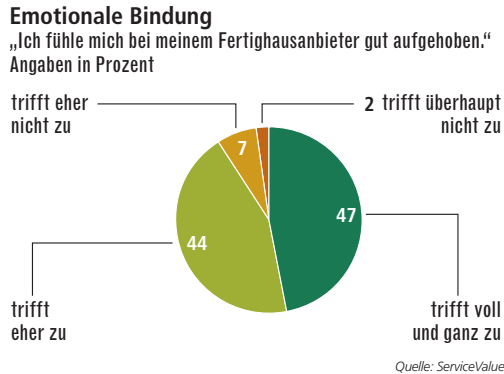
Das Urteil „Fairster Fertighausanbieter“ ergibt sich aus den sechs Kategorien zu gleichen Teilen. Mindestens die Auszeichnung „Gut“ bekamen alle Unternehmen, die eine überdurchschnittliche Bewertung erzielten. Für Werte über dem Durchschnitt der „Guten“ gab es ein „Sehr Gut“.

34 Merkmale – ein Serviceprofil



Partner zum Wohlfühlen

Die Studie bestätigt eine starke emotionale Bindung zwischen Käufer und Unternehmen – neun von zehn Kunden fühlen sich bei ihrem Anbieter gut aufgehoben.



Teamwork:
koordinierter Einsatz von Mensch und Material

Faire Produktleistung



In die Kategorie „Faire Produktleistung“ fließen insgesamt zehn Merkmale ein. Hier konnten die Anbieter gegenüber dem Vorjahr im Schnitt sogar noch etwas zulegen. Besonders

gut beurteilten die Kunden das Item Angebotsauswahl. Top sind hier HAAS FERTIGBAU und RENSCH-HAUS. Dagegen gab es in Sachen Termintreue Ausreißer nach unten. BIEN-ZENKER schlägt sich da aber ausgesprochen gut. Bei der für die Kunden besonders wichtigen Produktqualität erzielt die Branche durch die Bank ordentliche Ergebnisse – mit SchwörerHaus, HAAS FERTIGBAU und HANSE HAUS in der Spitzengruppe.

Rangliste

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	FischerHaus
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	KAMPA
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Sehr Gut	WeberHaus
Gut	ELK Haus
Gut	FingerHaus
Gut	HUF HAUS
Gut	LUX-HAUS
Gut	OKAL Haus
Gut	RENSCH-HAUS
Gut	SCHWABENHAUS
Gut	WOLF-Haus

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue

Faire Kundenberatung



Fachkompetenz, Beantwortung aller Fragen, Eingehen auf Kundenbedürfnisse: Das sind Aspekte, die eine faire Kundenberatung ausmachen – gut, wenn Absprachen dann auch vertraglich fixiert werden. Die Branche macht hier insgesamt einen guten Job – und die schwächeren Anbieter konnten sich in dieser Kategorie gegenüber dem Vorjahr deutlich steigern. Ganz vorn landen u.a. SchwörerHaus (Fachkompetenz), ScanHaus Marlow (Beantwortung aller Fragen, Eingehen auf Kundenbedürfnisse), OKAL Haus (vertragliche Fixierung) sowie STREIF Haus (umfassende Betreuung).

gut beurteilten die Kunden das Item Angebotsauswahl. Top sind hier HAAS FERTIGBAU und RENSCH-HAUS. Dagegen gab es in Sachen Termintreue Ausreißer nach unten. BIEN-ZENKER schlägt sich da aber ausgesprochen gut. Bei der für die Kunden besonders wichtigen Produktqualität erzielt die Branche durch die Bank ordentliche Ergebnisse – mit SchwörerHaus, HAAS FERTIGBAU und HANSE HAUS in der Spitzengruppe.

Rangliste

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	FischerHaus
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	KAMPA
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Gut	Baufritz
Gut	FingerHaus
Gut	LUX-HAUS
Gut	OKAL Haus
Gut	RENSCH-HAUS
Gut	SCHWABENHAUS
Gut	WeberHaus
Gut	WOLF-Haus

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue

Fairer Kundenservice



Der Kundenservice erweist sich erneut als die schwächste der sechs Fairness-Disziplinen. Die Spitzenreiter konnten hier

noch einmal zulegen, während das Verfolgerfeld noch ein wenig zurückfiel – der Abstand zwischen schwächstem und stärkstem Unternehmen weitete sich damit deutlich aus. Relativ kritisch bewerten die Kunden etwa die kostengünstige Hilfestellung bei Problemen und die Kulanz bei Reklamationen. Bei der Hilfestellung schlägt sich HUF HAUS gut, in Sachen Kulanz haben ELK Haus und HANSE HAUS die Nase vorn.

Rangliste

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	FischerHaus
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Gut	Baufritz
Gut	ELK Haus
Gut	FingerHaus
Gut	HUF HAUS
Gut	KAMPA
Gut	LUX-HAUS
Gut	OKAL Haus
Gut	RENSCH-HAUS
Gut	SCHWABENHAUS
Gut	WeberHaus

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue

Faire Kundenkommunikation



Einen angemessenen Informationsumfang und verbindliche Aussagen: Das wünschen sich die Kunden von ihren Fertighausanbietern am meisten. SchwörerHaus schneidet in beiden

Items besonders gut ab und holt sich auch die Top-Note bei der Verständlichkeit der Kommunikation. Das macht den Anbieter zum Spitzenreiter in der Kategorie „Faire Kundenkommunikation“.

Dass es einen festen Ansprechpartner während des Bauprojekts gibt, goutieren die Befragten bei Danhaus, ALBERT Haus, ScanHaus Marlow und SCHWABENHAUS besonders. HAAS FERTIGBAU und STREIF Haus wiederum punkten bei der Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen.



Rangliste

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	KAMPA
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Sehr Gut	WeberHaus
Gut	ELK Haus
Gut	FingerHaus
Gut	FischerHaus
Gut	HUF HAUS
Gut	LUX-HAUS
Gut	OKAL Haus
Gut	RENSCH-HAUS
Gut	SCHWABENHAUS

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis



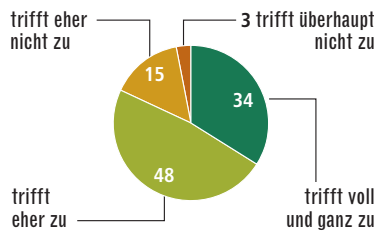
Diese Kategorie ist gleichsam die Domäne der Fertighausanbieter – und die am zweitbesten bewertete überhaupt. Die Top-Performer können sich erneut steigern. Deshalb ist die Schere zwischen den am besten und den am schwächsten bewerteten Anbietern wieder weiter auseinandergegangen. Mit Kostentransparenz beeindruckten u. a. STREIF Haus, HANSE HAUS und SchwörerHaus ihre Kunden, während HAAS FERTIGBAU, OKAL Haus und FischerHaus für Verlässlichkeit der Preiskalkulation stehen.

Keine versteckten Kosten

82 Prozent halten die Preiskalkulation ihres Anbieters für verlässlich.

Verlässlichkeit der Preiskalkulation

„Bei den Angeboten meines Fertighausanbieters kommen später keine versteckten Kosten hinzu.“ Angaben in Prozent



Quelle: ServiceValue

Rangliste

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	FischerHaus
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	RENSCH-HAUS
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Gut	Baufritz
Gut	ELK Haus
Gut	HUF HAUS
Gut	KAMPA
Gut	OKAL Haus
Gut	SCHWABENHAUS
Gut	WeberHaus

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue



Holzmodule: Ökologische Orientierung nimmt an Bedeutung zu

Nachhaltigkeit & Verantwortung

Ökonomische Nachhaltigkeit und sozial verantwortliches und umweltbewusstes Handeln sind wichtige Kundenbindungstreiber. Die beiden Items fließen in die Kategorie „Nachhaltigkeit & Verantwortung“ ein, die erneut zur bestbewerteten avanciert. Dass ihr Anbieter auch künftig erfolgreich am Markt bestehen wird, erwarten vor allem Kunden von BIEN-ZENKER, SchwörerHaus, ALBERT Haus und Danhaus. In puncto soziale Verantwortung und Umweltbewusstsein können FischerHaus, ELK Haus und STREIF Haus am ehesten überzeugen.



Rangliste

Urteil	Unternehmen
Sehr Gut	BIEN-ZENKER
Sehr Gut	FischerHaus
Sehr Gut	HAAS FERTIGBAU
Sehr Gut	HANSE HAUS
Sehr Gut	KAMPA
Sehr Gut	ScanHaus Marlow
Sehr Gut	SchwörerHaus
Sehr Gut	STREIF Haus
Sehr Gut	WeberHaus
Gut	Baufritz
Gut	Danhaus
Gut	DAN-WOOD
Gut	ELK Haus
Gut	OKAL Haus
Gut	RENSCH-HAUS
Gut	SCHWABENHAUS

alphabetische Sortierung

Quelle: ServiceValue

Exklusives Wein-Sparpaket für FOCUS-MONEY Leser.

Jetzt FOCUS-MONEY lesen, sparen und erstklassige Primitivo-Weine genießen!



Marchese del Melo Primitivo di Manduria Riserva 2015

Weingut: Casa Vinicola Botter
Tiefdunkle Farbe, fast opakes Violett. Der Nase offenbart sich ein intensives, vielschichtiges Bouquet mit Aromen von Pflaumen, Kirschen, Konfitüre und Tabak. Darüber hinaus leicht würzig mit von Noten Kakao, Kaffee und Vanille im langen Nachhall. Am Gaumen mit vollem Körper und guter Struktur bietet der Wein eine perfekte Balance aus Fruchtsüße und Säure. Feine und samtige Tannine vollenden diese Komposition.

0,75 l / 14,5 % Alkohol

4 Sterne
(ausgezeichnet)
der Fachzeit-
schrift
Selection



Vigneti del Salento Zolla Primitivo di Manduria 2017

Weingut: Vigneti del Salento
Farbe fast opak, tiefdunkles Violett. Der Nase offenbart sich ein traumhaft intensives und komplexes Bouquet. Das fruchtige Aromenspiel verführt mit schwarzen Früchten, Pflaumen, Brombeeren und Kirschen. Dazu gesellen sich eine feinrauchige Note und Hinweise auf Gewürze und Leder. Am Gaumen richtig voll und saftig, mit samtiger Textur, weich und warm und reich an perfekt verwobenen Tanninen bis ins lange Finale.

0,75 l / 14,0 % Alkohol

96/99 Punkte
Luca Maroni



Poggio Lauro Alchymia Primitivo 2017

Weingut: Poggio Lauro
Tiefrote Farbe mit violetten Reflexen. Sein warmes, verführerisches Bouquet enthüllt die vorherrschenden Aromen von reifen roten Früchten wie Kirsche und Schwarzkirsche. Am Gaumen ist der Wein komplex und gut strukturiert, all seine Elemente sind in perfekter Harmonie und Ausgewogenheit miteinander kombiniert. Vollmundig und samtig weich klingt er lange nach.

0,75 l / 14,5 % Alkohol

98/99 Punkte
Luca Maroni



Zinfandel Puglia 2018

Weingut: Casa Vinicola Botter
Tief purpurrote Farbe mit violetten Reflexen. Seine wuchtigen, fruchtig-würzigen Aromen (Süßkirsche, Pflaume, mediterrane Kräuter, Rauch und Schokolade) zeugen von einem charaktervollen und körperreichen Rotwein. Der Alkohol harmonisiert mit den weichen Tanninen, den feinen Röstaromen und der eleganten Aromenvielfalt. Die Fruchtsüße wird durch das Säurekorsett wunderbar aufgefangen und hinterlässt einen Nachhall.

0,75 l / 14,0 % Alkohol

GOLD
Berliner Wein
Trophy 2018



La Prima Scelta Primitivo 2018

Weingut: Montedidio
Rundum harmonisch mit Frucht und sanftem Tannin. Brombeere, Backpflaume und die süßliche Würze von Vanille nimmt die Entdeckermase im Primitivo La Prima Scelta wahr. Der Gaumen bestätigt die Nase. Dazu samtiges Tannin und voluminöse Mundfülle. Ein Primitivo, der Lust auf mehr macht. Er versüßt den Abend und begleitet harmonisch Pizza und Pasta mit Tomatensoße.

0,75 l / 14,0 % Alkohol

96/99 Punkte
Luca Maroni



San Marzano Lamadoro Primitivo 2019

Weingut: Cantine San Marzano
Intensive violette Farbe. Vielschichtige Aromen reifer Früchte prägen sein kräftiges Bukett. Brombeeren, Pflaumen und Kirschen lassen sich in der Nase deutlich wahrnehmen. Leichte Noten von Zimt und Vanille. Am Gaumen rund und harmonisch. Viel reife Frucht und ausreichend Frische, die ihn schön saftig machen und zum Weitertrinken einladen. Sein mittlerer bis voller Körper sorgt für einen schönen Trinkfluss.

0,75 l / 12,0 % Alkohol

3 Sterne
(sehr gut)
der Fachzeit-
schrift
Selection

Primitivo Weinpaket

Lieferung direkt von Silkes Weinkeller.

SILKES WEINKELLER

selection award
BESTER WEIN HÄNDLER DEUTSCHLANDS
MEHRFACH AUSGEZEICHNET 2011 BIS 2020*

Ihr FOCUS-MONEY Weinpaket:

Weinpaket Primitivo*	€ 71,67
17 Ausgaben FOCUS-MONEY ..	€ 68,00
Regulärer Preis ..	€ 139,67
Ihre Ersparnis ..	€ 70,67
Gesamtpaket nur ..	€ 69,00



Sie sparen 51%

*Sechserpaket Primitivo Weine (von jedem Wein erhalten Sie eine Flasche).

Gleich bestellen:

☎ **01806 4801000****

👉 **focus-abo.de/moneyprimitivo20**

Aktionsnr.: 643660B38

Der Sparpaket-Preis von 69,00 € setzt sich zusammen aus: 17 Ausgaben FOCUS-MONEY für 68,00 € + Primitivo Weinpaket für 1,00 €. Alle angebotenen Weine enthalten Sulfite. Alle Preise in Euro inkl. der gesetzlichen MwSt. sowie inkl. Versandkosten. Angebot und Lieferung nur an Personen über 18 Jahren. Sie haben ein gesetzl. Widerrufsrecht. Die Belehrung können Sie unter www.focus-abo.de/agb abrufen. *Dieser Anruf kostet 0,20 €/ Anruf aus dem dt. Festnetz. Aus dem Mobilnetz max. 0,60 €/ Anruf - Ausland abweichend. Verantwortlicher und Kontakt: Abonnenten Service Center GmbH, Hauptstr. 130, 77652 Offenburg für die FOCUS Magazin Verlag GmbH, in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen (siehe www.burda.com/de/gvv). Datenschutzzinfo: Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: Abonnenten Service Center GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0049 781 6 396100. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) solange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Silkes Weinkeller behält sich aufgrund von Verfügbarkeiten einen Jahrgangswechsel vor.